单一来源专家论证意见

项目名称：2026-2027年度媒体策划传播项目

采购人：广州市市场监督管理局

预算金额：人民币85万元

二〇二六年十月二十三日

一、 项目基本情况

采购人：广州市市场监督管理局

项目名称：2026-2027 年度媒体策划传播项目

二、采用单一来源采购方式的原因及相关说明：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条的规定，采用单一来源方式采购，须符合下列情形之一：

（1）只能从唯一供应商处采购的；

（2）发生了不可预见的紧急情况不能从其他供应商处采购的；

（3）必须保证原有采购项目一致性或者服务配套的要求，需要继续从原供应商处添购，且添购资金总额不超过原合同采购金额百分之十的；

（4）法律法规规定的其他情形。

本项目属上述规定的第一种情形“只能从唯一供应商处采购的”。

相关说明：

包组一：在人民日报开展策划传播

①《人民日报》是中共中央机关报、中国第一大报，受到全党、全国的极大重视和广泛关注，是重大活动宣传、区域形象宣传和发展成果展示的优质平台。人民日报客户端是人民日报面向移动终端市场推出的数字移动门户；是当前移动互联网市场中最具有权威性和公信力的数字内容聚合平台。目前下载注册量已超 2.9 亿次。人民日报华南报业发展部是人民日报全资一级公司，负责人民日报新媒体运营、文化传媒、活动策划、广告、企业文化推广等。

②综上所述，包组一的策划传播内容需要具有权威性和公信力的数字内容聚合的平台进行发布，而人民日报在全国知名度高且在行业内具有一定不可替代的优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。本包组一符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定。故本包组一建议采用单一来源方式向人民日报华南报业发展部进行采购。

包组二：在新华社媒体平台开展策划传播

①新华通讯社，简称新华社，是中华人民共和国的国家通讯社；也是具有中国特色的世界性通讯社，与美联社、路透社、法新社并称世界四大通讯社。具备强有力的国际传播能力，向世界传递中国的声音，营造良好的国内国际舆论环境。新华社客户端拥有超过 2.7 亿的庞大用户群，是中国移动互联网最权威的新闻发布和综合信息服务平台。中国新闻发展有限责

任公司是新华通讯社新闻信息中心全资子公司，是改革开放后中国传媒界首批开展市场化运营的主流媒体机构之一。

②综上所述，包组二的策划传播内容需要具有权威的新闻发布和综合信息服务的平台进行发布，而新华社具备强有力的国际传播能力且在行业内具有一定不可替代的优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。本包组二符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定。故本包组二建议采用单一来源方式向中国新闻发展有限责任公司进行采购。

包组三：在中国市场监管报开展策划传播

①《中国市场监管报》由国家市场监督管理总局主管，覆盖全国市场监管系统、宣传经济法治的综合性行业大报。是全国市场监管领域的权威媒体，主舆论阵地，是系统内在宣传报道领域实现市场监管业务全覆盖的唯一综合性报纸。宣传覆盖全国 60 万市场监管干部、近 4000 个县级以上市场监管部门，全国 13 亿消费者和 1.84 亿户经营主体。

②综上所述，包组三的策划传播内容需要在《中国市场监管报》进行发布，而《中国市场监管报》是中国市场监管报社主办且是系统内在发布宣传报道的唯一综合性报纸。本包组三符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定。故本包组三建议采用单一来源方式向中国市场监管报社进行采购。

包组四：在南方日报开展策划传播

①《南方日报》是中共广东省委唯一的机关报、华南地区主流政经大报，连续 20 年位居全国省级党报第一位，南方+客户端是南方日报自主运营的媒体客户端，是广东省委省政府权威发布平台。广东南方日报经营有限公司是南方日报社的全资子公司，南方日报社于 2023 年 2 月 21 日授权广东南方日报经营有限公司排他性经营一切与南方日报相关的经营性活动。

②综上所述，包组四的策划传播内容需要在国内规模最大、最具影响力的传媒集团之一的平台进行发布，《南方日报》是中共广东省委唯一的机关报且南方日报具有舆论地理优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。本包组四符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定。故本包组四建议采用单一来源方式向广东南方日报经营有限公司进行采购。

包组五：在广州日报开展策划传播

①《广州日报》是中共广州市委机关报，也是广州市唯一的市级党报，根据人民网研究院发布的《2020 报纸融合传播指数报告》，广州日报融合传播力在全国报纸百强榜中排名第三位、地方报纸第一位。广州日报社授权广州广报文化发展有限公司参照广州日报报业集团

相关财务、采购及合同管理等相关规定，配合完成广州日报传播策划相关项目的立项采购、合同签约、流程审批、项目收支等相关工作。

②综上所述，包组五的策划传播内容需要在《广州日报》进行发布，而《广州日报》是中共广州市委机关报，也是广州市唯一的市级党报，凭借广州日报在市内的知名度和舆论地理优势，可以帮助采购人全方位、多层次、多角度向社会各界以及社会公众展示策划传播内容。本包组五符合《中华人民共和国政府采购法》第三十一条“只能从唯一供应商处采购”的规定。故本包组五建议采用单一来源方式向广州广报文化发展有限公司进行采购。

三、项目详细内容及预算

1、采购项目名称：2026-2027 年度媒体策划传播项目

2、采购项目预算金额：人民币 85 万元（包组一：人民币 10 万元；包组二：人民币 10 万元；包组三：人民币 15 万元；包组四：人民币 25 万元；包组五：人民币 25 万元。）

四、拟定的唯一供应商名称、地址：

包组一：在人民日报开展策划传播

供应商名称：人民日报华南报业发展部

注册地址：广州市天河区黄埔大道 159 号 18 楼

包组二：在新华社媒体平台开展策划传播

供应商名称：中国新闻发展有限责任公司

注册地址：北京市西城区宣武门西大街 57 号

包组三：在中国市场监管报开展策划传播

供应商名称：中国市场监管报社

注册地址：北京市丰台区花乡纪家庙育芳园东里 23 号

包组四：在南方日报开展策划传播

供应商名称：广东南方日报经营有限公司

注册地址：广州市黄埔区黄埔大道东 888 号 22 层自编 01 单元 02 室

包组五：在广州日报开展策划传播

供应商名称：广州广报文化发展有限公司

注册地址：广州市越秀区观绿路 43 号 701 房自编 1 号房（仅限办公用途）

五、专家小组成员：

1. 专家 1 姓名：杨礼琼 工作单位：广东财经大学 职称：教授

专家小组签名：

2. 专家 2 姓名：于泓鹏 工作单位：广东工业大学 职称：副教授

3. 专家 3 姓名：杨建强 工作单位：广东工程技术职业学院 职称：副教授

六、专家论证意见：

（一）各专家对相关供应商因专利、专有技术等原因具有唯一性的具体论证意见：

详见附件单一来源采购方式专业人员论证意见

（二）专家小组综合意见：

根据《中华人民共和国政府采购法》第三十一条 “（1）只能从唯一供应商处采购的”的规定，专家组根据采购单位对拟采用单一来源方式的原因进行了客观独立的论证。经论证，本项目采购预算、项目内容科学、合理，建议采用单一来源采购方式进行采购活动，且邀请各包组对应的供应商参与采购，尽快完成本项目的采购工作。

论证专家小组

2026 年 10 月 23 日

专家小组签名：

附件 1：

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：杨礼琼	
	职称：教授	
	工作单位：广东财经大学	
项目信息	项目名称：2026-2027 年度媒体策划传播项目	
	供应商名称： 包组一：人民日报华南报业发展部 包组二：中国新闻发展有限责任公司 包组三：中国市场监管报社 包组四：广东南方日报经营有限公司 包组五：广州广报文化发展有限公司	
专业人员论证意见	本项目拟采购内容为改革开放宣传媒体，因为根据本项目特定和需求，只能采用单一来源采购方式进行采购。此外，依据相关法律法规、建议本项目采用单一来源采购方式进行采购。	
专业人员签字	杨礼琼	日期 2026年 10 月 23 日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 1:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：于泓鹏	
	职称：副教授	
	工作单位：广东工业大学	
项目信息	项目名称：2026-2027 年度媒体策划传播项目	
	供应商名称： 包组一：人民日报华南报业发展部 包组二：中国新闻发展有限责任公司 包组三：中国市场监管报社 包组四：广东南方日报经营有限公司 包组五：广州广报文化发展有限公司	
专业人员论证意见	采购人拟从多家媒体机构采购策划传播服务，它们分别是中共第一大报中央机关报《人民日报》，国家通讯社新华社，全国市场监管领域权威媒体《中国市场监管报》，广东省委机关报《南方日报》，广州市唯一市级党报《广州日报》。上述各媒体均在各自领域具有独特优势和唯一性，因此建议上述包组均采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	于泓鹏	日期2026年 10 月 23日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。

附件 1:

单一来源采购方式专业人员论证意见

专业人员信息	姓名：杨建强	
	职称：副教授	
	工作单位：广东工程技术职业学院	
项目信息	项目名称：2026-2027 年度媒体策划传播项目	
	供应商名称： 包组一：人民日报华南报业发展部 包组二：中国新闻发展有限责任公司 包组三：中国市场监管报社 包组四：广东南方日报经营有限公司 包组五：广州广报文化发展有限公司	
专业人员论证意见	采购人拟从多家权威媒体采购传播服务。各媒体机构在各自领域中具有独特优势，因此建议采购人在符合采购规程的原则上，可考虑采用单一来源方式进行采购。	
专业人员签字	杨建强	日期 2026年 10月 23日

注：本表格中专业人员论证意见由专业人员手工填写。